



"SPACE CAR"

Patto fra generazioni per lo sviluppo della cultura scientifica

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO

Regolamento di Bando

1° Bando Fondazione per il Sud

Ambito di intervento: Educazione dei Giovani

Obiettivo: Sviluppo della cultura scientifica, tecnologica ed economica (Tra scuole secondarie di 2° grado e Università)

ART. 1

FINALITA' DEL PROGETTO

Il progetto "Space Car" è finalizzato alla diffusione della cultura scientifica attraverso l'adozione di strumenti e percorsi innovativi di didattica e divulgazione. Lo "Space Car", in particolare, è un osservatorio astronomico mobile che consentirà di raggiungere le scolaresche e le comunità territoriali con l'obiettivo di avvicinare le giovani generazioni all'osservazione del cielo e, più, in generale all'apprendimento del metodo scientifico.

L'osservatorio mobile sarà animato e condotto da un gruppo di volontari in gran parte già in pensione appositamente formati con il supporto scientifico dell'Università Federico II di Napoli.

ART. 2

OGGETTO DEL CONCORSO:

Il concorso è finalizzato alla realizzazione del marchio che diventerà il simbolo ufficiale del progetto "SPACE CAR – PATTO FRA GENERAZIONI", attuato dall'Associazione Auser Basilicata, sotto la Direzione Scientifica dell'Università Federico II di Napoli e finanziato dalla Fondazione per il Sud.

In particolare il marchio/logotipo dovrà evidenziare l'idea di un camper delle stelle ("space car") di notevole valenza scientifica, rivolto alle giovani generazioni ma animato dallo spirito insostituibile di generazioni in età avanzata che trovano nel progetto e nella scienza una nuova funzione sociale ("patto tra generazioni").

Il progettista può proporre, sia per la progettazione sia per l'applicazione del marchio/logotipo, qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- *Attinenza alle caratteristiche del progetto;*
- *Originalità, riconoscibilità, efficacia;*
- *Economicità e praticità di realizzazione.*

Il marchio deve contenere il titolo "Space Car".

La tecnica di realizzazione del lavoro è libera.

Il marchio dovrà essere utilizzabile, anche in dimensioni ridotte, su diversi supporti ed oggetti fra i quali principalmente:

- Il portale web;
- Locandine e manifesti;
- Carta intestata e coordinato istituzionale
- Segnaletica stradale
- Vetrofanie e automezzi
- Pubblicazioni editoriali, discografiche, audiovisive, multimediali,
- Merchandising e Gadgets vari

ART. 3 DESTINATARI

Il Concorso grafico è aperto a:

- singoli partecipanti di età compresa tra 11 e 21 anni ed iscritti a scuole di primo o secondo grado statali o paritarie;
- gruppi di alunni di massimo 5 persone di età compresa tra 11 e 21 anni afferenti alla medesima scuola di primo e secondo grado statale o paritaria.

Ogni concorrente/gruppo potrà presentare una sola proposta, pena l'esclusione. E' possibile la presentazione di più gruppi afferenti alla medesima scuola, in un numero massimo di 4 per Istituto. Al fine di consentire un'ampia e qualificata partecipazione, è consentita la creazione di gruppi di lavoro provenienti da classi diverse della medesima scuola.

Nel caso di partecipazione di un gruppo dovrà essere identificato un capo-gruppo quale referente.

ART. 4 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti devono svolgere la propria proposta progettuale in un massimo di 3 tavole, formato 50 x 35 cm, montate su supporto rigido, utilizzate da un solo lato. Le tavole devono essere accompagnate da una relazione sul percorso progettuale da fornire anche su supporto digitale in formato ".doc" o ".rtf"

Ciascuna tavola dovrà essere fornita anche su supporto digitale nei due seguenti formati:

- TIFF a 300/350 DPI in quadricromia (CMYK)
- JPG

Il progetto può essere realizzato con qualsiasi tecnica o forma purché la soluzione proposta sia comunicata in modo chiaro e definitivo.

Ogni elaborato deve essere identificato in modo univoco da un titolo o da un motto che dovrà essere riportato su ciascuna tavola e su ciascuna pagina della relazione descrittiva, al fine di garantire l'anonimato e l'imparzialità di giudizio della Commissione esaminatrice.

ART. 5 TERMINI DI PRESENTAZIONE

La proposta progettuale deve essere inserita, secondo le modalità specificate nel successivo articolo 6, in un plico anonimo da inviare a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno oppure da consegnare a mano al seguente indirizzo: **AUSER BASILICATA - via del Gallitello N.163, 85100 Potenza.**

In entrambi i casi previsti per l'invio, la proposta dovrà essere presentata entro e non oltre il 30.11.2008.

La consegna a mano potrà avvenire dal 01.11.2008 al 30.11.2008 dalle ore 10.00 alle ore 13.00

Farà fede la data del timbro postale accettante o, in caso di consegna a mano, il timbro a data apposto a cura degli Uffici dell'Auser Basilicata.

Il plico dovrà riportare esclusivamente la dicitura esterna **“Concorso di idee per la realizzazione del marchio SPACE CAR”**.

Resta inteso che il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove, per qualsiasi motivo, lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

ART. 6

CONTENUTO DEL PLICO

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, denominate rispettivamente:

- A = elaborato grafico
- B = anagrafica

Busta A – elaborato grafico

All'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera A, dovranno essere inseriti:

- Le tavole con gli elaborati grafici
- La relazione descrittiva sul percorso progettuale
- il supporto informatico (cd, dvd o altro) con la versione digitale della relazione descrittiva e degli elaborati grafici, così come richiesti al precedente articolo 4

Busta B – Anagrafica

All'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera B, dovranno essere inseriti:

- l'allegato 1 del presente regolamento, debitamente compilato con i dati anagrafici dell'autore o del capo gruppo nel caso di gruppi di lavoro, con relativo elenco dei partecipanti al gruppo.
- l'allegato 2 debitamente compilato contenente la dichiarazione di accettazione delle norme del concorso e di cessione dei diritti sul marchio all'Associazione Auser Basilicata.

ART. 7

PROCEDURA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La procedura e la valutazione dei progetti saranno effettuate da un'apposita Commissione di esperti presieduta dal Presidente dell'Auser Basilicata o suo delegato e formata dai seguenti componenti:

- prof. Giuseppe Longo, professore straordinario di Astrofisica - Università Federico II di Napoli e responsabile scientifico progetto "Space Car"
- dr. Franco Inglese, Dirigente Scolastico Regionale della Basilicata
- dr. Raffaele Paciello, Centro di Ateneo per la Comunicazione e l'Innovazione Organizzativa (COINOR) - Università degli Studi di Napoli Federico II e responsabile della comunicazione progetto "Space Car"
- dr.ssa Annamaria Passaro, esperta di design e creatività per ragazzi.

Ad ogni elaborato saranno assegnati, a giudizio insindacabile della Commissione, da 0 a 10 punti.

Per la valutazione dei progetti saranno applicati i criteri e parametri seguenti:

- a) Attinenza e coerenza dell'elaborato grafico al contenuto del progetto "Space Car";
- b) Originalità della proposta grafica, quale strumento di promozione e simbolo dello "Space Car"
- c) Funzionalità comunicativa della proposta presentata

Oltre al vincitore, la Commissione si riserva di segnalare le proposte ritenute più significative e meritevoli.

A scelta avvenuta saranno aperte le buste contenenti i nominativi dei partecipanti. I concorrenti riceveranno comunicazione scritta degli esiti del concorso. Gli esiti del concorso saranno resi noti mediante il sito web dell'Auser Basilicata nella pagina dedicata e mediante il sito web dello "space car".

ART. 8

PREMIAZIONE

Al progetto vincente sarà assegnato un premio del valore di € 500,00 (euro cinquecento/00) in buoni per l'acquisto di libri da destinare alla biblioteca dell'Istituto scolastico ed inerenti la divulgazione scientifica.

Al vincitore, o ai componenti del gruppo vincitore, sarà assegnato inoltre un viaggio premio presso l'Osservatorio Astrofisico di Cima Ekar ad Asiago. Il gruppo o il singolo vincitore potrà essere seguito da un accompagnatore.

Non è ammessa l'assegnazione di ex-aequo per il vincitore.

ART. 9

PROPRIETÀ DEI PROGETTI E COPYRIGHT

Il marchio/logo creato da ciascun partecipante deve essere creato esclusivamente per questo concorso. Presentando il marchio/logo, l'autore e/o i singoli componenti del gruppo partecipante accettano di non fare altri usi del logo medesimo.

Il progetto premiato rimane acquisito al patrimonio dell'Associazione - senza fini di lucro - **Auser Basilicata**, che ne acquisisce tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di

riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, con la riserva all'autore dei diritti morali, come stabilito dalla legge. Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte dell'Auser Basilicata.

Allo stesso modo anche tutti gli altri progetti, segnalati e non, rimangono acquisiti al patrimonio dell'Associazione - senza fini di lucro - **Auser Basilicata**, che ne acquisisce tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, con la riserva all'autore dei diritti morali, come stabilito dalla legge.

Le opere pervenute non verranno restituite.

ART. 10

RESPONSABILITÀ E ACCETTAZIONE

I progettisti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

L'Associazione Auser Basilicata non assume alcuna responsabilità riguardo ai progetti ad essa inoltrati. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando. Per tutto quanto non previsto nel presente bando si rinvia alle leggi e ai regolamenti vigenti in materia.

Gli organizzatori non possono essere ritenuti responsabili dell'annullamento, del rinvio o del cambiamento per circostanze impreviste, né di eventuali furti, perdite, ritardi o danni durante il trasporto dei progetti.

L'amministrazione non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

ART. 11

DOCUMENTAZIONE E INFORMAZIONE

Il presente regolamento di bando ed i relativi allegati possono essere consultati o scaricati sul sito dell'Auser Basilicata (www.auserbasilicata.it) o sul sito dello space car (www.spacecar.unina.it)

Per ulteriori informazioni è possibile contattare l'Auser Basilicata al seguente indirizzo e-mail info@auserbasilicata.it o al numero 0971/301409 - 0971/443334

Allegato 1 – SCHEDA ANAGRAFICA

Nome _____ Cognome _____

Nato/a a _____ prov. _____ il _____

residente in via _____ n. _____

comune _____ prov _____ CAP _____

iscritto alla classe _____ presso l'Istituto scolastico _____
(nome dell'Istituto)

_____ di _____
(comune) (prov)

- indicare se: istituto statale di primo grado
 istituto paritario di primo grado
 istituto statale di secondo grado
 istituto paritario di secondo grado

Elenco partecipanti al gruppo:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

L'interessato autorizza AUSER Basilicata, per fini istituzionali, al trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

Luogo e Data

Firma

Allegare documento di identità

Allegato 2 – DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL CONCORSO E CESSIONE DIRITTI SUL MARCHIO

Io sottoscritto/a _____
(nome) (cognome)

Nato/a a _____ prov. _____ il _____

residente in via _____ n. _____

comune _____ prov _____ CAP _____

in qualità di singolo autore capo-gruppo

della proposta progettuale identificata dal titolo/motto:

DICHIARA

- di aver preso visione completa del regolamento di bando;
- di accettare nella sua interezza il regolamento di bando e le norme del concorso;
- di cedere tutti i diritti della proposta progettuale e del marchio così come previsto dall'articolo 9 del regolamento di bando.

L'interessato autorizza AUSER Basilicata, per fini istituzionali, al trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

Luogo e Data

Firma

Allegare documento di identità